

START UP IN LIFE SCIENCES INDUSTRY



A KICK OFF COURSE

*Bellerophon***Tech**

RESUMEN EJECUTIVO

> OBJETIVO

Desarrollar los conocimientos y competencias necesarias para formalizar y **profesionalizar un proyecto de base tecnológica** con miras a convertirlo en un start up con capacidades básicas de **innovación**.

DURACIÓN ESTIMADA: **7 a 12 meses**



1 Estructuración Comercial

Entender el perfil del potencial comercial de la invención, tecnología o desarrollo tecnológico, en términos de impacto económico y social.

Conocer estrategias de medición de desarrollo tecnológico (TRL y tiempos de inversión) así como herramientas de exploración comercial (Quicklook, reportes de mercado, estructura de tendencias, bases de datos de propiedad intelectual, mercados de valores, teoría de plan de negocios, branding para posicionamiento inicial, comunicación multimedia).

2 Modelo de Negocio

Desarrollar la conceptualización de lo que es un modelo de negocio para empresas de base tecnológica, las herramientas para entender el perfil de cada negocio y finalmente aterrizarlo sobre el proyecto a través de la generación de la conceptualización de su propuesta de valor y alcances del modelo de negocio.

3 Aspectos Legales

Entender los principales aspectos a cuidar prioritariamente en un Start Up de base tecnológica, para asegurar la correcta operación durante los primeros años de vida de la misma. Constitución, confidencialidad, propiedad intelectual, aspectos fiscales básicos, equity, securities, MOU, PPM, responsabilidades hacia terceros, licenciamientos.

4 Innovación

Establecer claramente la diferencia entre conocimiento, invención, tecnología, innovación, y enfocarlo en cada a nivel individual en el proyecto a desarrollar. Entender los retos propios del sub-sector o industria que representen barreras de entrada o desviaciones que generen rezagos en la comercialización de la invención. Plan de Negocios Propio, Teaser y Deck.

5 Finanzas y Valuación

Aspectos básicos de análisis financiero, balance proforma, flujos de efectivo, proyecciones y aspectos elementales sobre valuación de propiedad intelectual.

6 GRANTS-Subsidios Nacionales

Registros, convocatorias, alta y estructura básica de redacción, benchmarking, evaluación y análisis sobre tipos de proyectos con posibilidades de aplicación.

7 Ecosistema de Aceleración o Incubación avanzada

Detalle de aspectos a evaluar por los ecosistemas, revisión de aspectos clave para acceder a estos ecosistemas, ventajas y desventajas de participar en dichos ecosistemas.

> REQUISITOS

A ASISTENTES

PERFIL DEL ASISTENTE

Para un máximo de 3 por proyecto, los asistentes pueden ser de perfil científico, académico o de negocios. Los asistentes que no sean el líder de la investigación, deberán de tener por lo menos conocimientos básicos de la tecnología que desean someter al proceso.

Deben estar dispuestos a salir de su zona de confort, en cuanto a los métodos de investigación, así como ser receptivos hacia los procesos de índole creativa e innovadora. Adultos, sin límite de edad, con la convicción del trabajo de equipo, preferentemente familiarizados con plataformas y aplicaciones digitales o bien dispuestos a utilizarlas. Se debe tener la intención de explicar de forma clara y concisa su tecnología a perfiles no científicos de cualquier audiencia.

B PROYECTO

PERFIL DEL PROYECTO

El proyecto debe de tener una base Biotecnológica, con miras a su explotación comercial en cualquier industria. El equipo debe de tener una noción clara de su Propuesta de Valor, o bien, del problema específico al que su tecnología da solución.

El proyecto debe de estar en una etapa de prueba de concepto o cercana a la misma, es decir, que tenga por lo menos un indicador de su eficacia.

C LOGÍSTICA

CÓMO, CUÁNDO, DÓNDE

Este curso requiere de 7 sesiones presenciales y 24 sesiones en línea. Las sesiones presenciales se realizan cada 4 semanas, en 3 días de Jueves a Viernes. La sede se define para cada sesión, mientras que las reuniones online se realizan a través de ZOOM.

A continuación se establece la logística e itinerario óptimo para la implementación adecuada del proyecto:

> ETAPAS: MÓDULO 1

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Kick off e inicia Módulo 1	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Módulo1 Estructuración Comercial	1. Listado de stakeholders-ecosistema. 2. Quicklook.
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	9:00 - 12:00 hrs	Revisión de estatus, entregables del módulo	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 2

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Inicia Módulo 2	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 1	3. Informe de validación por Stakeholders. 4. Business model canvas.
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs	Módulo2 Modelo de Negocio	
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 3

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Inicia Módulo 3	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 2	5. File para puesta en marcha de empresa en México. 6. Registro RENIECYT.
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs	Módulo 3 Aspectos Legales	
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 4

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Inicia Módulo 4	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 3	7. Deck 8. Teaser
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs	Módulo 4 Innovación	
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 5

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Inicia Módulo 5	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 4	9. PROFORMA proyectivo 10. Ejercicio de valuación
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs	Módulo 5 Finanzas y Valuación	
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	9:00 - 12:00 hrs	Revisión de estatus, entregables del módulo	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 6

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo
Presencial	Inicia Módulo 6	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 5	11. Diagnóstico de material clave para aplicar a grants-subsidios
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Viernes	9:00 - 13:30 hrs	Módulo 6 GRANTS-Subsidios Nacionales	
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
		Sábado	9:00 - 13:30 hrs		
			Break 13:30 - 15:30 hrs		
			15:30 - 19:00 hrs		
4 Sesiones Online	Revisión de entregables	Siguiente Viernes	9:00 - 12:00 hrs	Revisión de estatus, entregables del módulo	
Office Hours	Asesoría	Martes y Miércoles	18:00 - 20:00 hrs	Libre por equipo	

> ETAPAS: MÓDULO 7

Modalidad	Evento	Día	Horario	Temática	Entregables del módulo	
Presencial	Módulo 7	Jueves	9:00 - 13:30 hrs	Presentación de los entregables del Módulo 6	12. Plan de negocios propio.	
			Break 13:30 - 15:30 hrs			
		Viernes	15:30 - 19:00 hrs	Módulo 7 Ecosistema de Aceleración o Incubación Avanzada		
			9:00 - 13:30 hrs			
			Break 13:30 - 15:30 hrs			
			15:30 - 19:00 hrs			
			Sábado			9:00 - 13:30 hrs
						Break 13:30 - 15:30 hrs
		15:30 - 19:00 hrs				
		CIERRE				

> PARA UN GRAN **PROBLEMA**

Muchos de los hallazgos que los investigadores logran en laboratorio, no llegan a un mercado de consumo.

El perfil científico por lo general no posee una visión creativa de negocios, aptitud fundamental para que los descubrimientos se conviertan en innovación.

> UNA GRAN **SOLUCIÓN**

BELLEROPHONTECH, es una empresa que brinda un proceso estratégico para llevar invenciones de base tecnológica en fases tempranas a una fase de start-up, para que encuentren su lugar en el ecosistema comercial.



> ACERCA DE BELLEROPHONTECH



MISIÓN

Diseñar estrategias en materia de innovación utilizando herramientas claras y precisas para transferir e implementar tecnologías en la industria. Ofrecer a nuestros clientes conocimiento enfocado en materia de innovación en ciencias de la vida, que les permitan incorporarlas a sus respectivos modelos de negocio para generar innovación de alto impacto con resultados sociales y comerciales.



VISIÓN

En 2030, ser un actor estratégico en el desarrollo del ecosistema innovador mexicano, con especial acentuación en el sector biotecnológico, de esta forma coadyuvar a empujar los límites en el contexto nacional *"clusterizando stakeholders"* que aporten valor añadido y de esta forma empujando los límites que permitan posicionar a México como un ecosistema de innovación biotecnológica global.



VALORES

- Innovación ·
- Honestidad ·
- Trabajo en Equipo ·
- Creatividad ·
- Liderazgo ·

> ENTREGABLES

1. Quicklook.
2. Plan de negocios propio.
3. Teaser.
4. Deck.
5. Business model canvas.
6. Listado de stakeholders-ecosistema.
7. Informe de validación por stakeholders.
8. File para puesta en marcha de empresa en México.
9. Proforma y proyecciones.
10. Ejercicio de valuación.
11. Registro RENIECYT cada equipo desarrollo un ejercicio de registro
12. Diagnóstico de material clave para aplicar a grants-subsidios

OPCIONALES CON COSTO EXTRA

13. File para puesta en marcha de empresa en USA.
14. Marco básico de negociación.
15. Branding de posicionamiento.
16. Estrategia comunicación multimedia.
17. Opcional con costo extra registros USA.

> CONTACTO



Carlos Bello

T. +52 (871) 793-0076

M. +52 (871) 173-2612

carlos.bello@bellerophontech.com

www.bellerophontech.com

**Innovation Officer
Project Development**

Bellerophontes Biotechnologies

Research and Technology Innovation Park (PIIT)
Monterrey, N.L. México.